



Pressemitteilung

Limited Edition von innocent drinks: „Summer Crush“ – Der Geschmack des Sommers in einer Flasche



innocent Direktsaft „Summer Crush“ Erdbeere, Guave, Maracuja, Limette & Apfel

Wien, April 2025 – Der perfekte Sommerflirt hat einen Namen: „Summer Crush“! Seit April bringt innocent drinks mit der neuen Limited Edition eine aufregende Geschmackskomposition in die Kühlregale, die es so noch nie gab. Der Direktsaft im 900ml-Format kombiniert süße Erdbeere, exotische Guave und spritzige Limette und sorgt für ein erfrischendes Geschmackserlebnis, das die Herzen aller Saftliebhaber höher schlagen lässt. Hiermit schafft die für seine Smoothies und Säfte bekannte Marke einen weiteren Anreiz für Trinker:innen, mit dem Besten aus Obst und Gemüse gesund zu leben und sorgt dafür, seinem Unternehmensziel, den Menschen eine Milliarde mehr Portionen Obst und Gemüse auf den Speiseplan zu bringen, näher zu kommen.

Sommerfrische zum Genießen

Mit seiner strahlend pinken Farbe und fruchtig-exotischen Zutaten ist „Summer Crush“ der ideale Begleiter für sonnige Tage. Die harmonische Balance aus süßen, floralen und leicht säuerlichen Aromen macht ihn vielseitig einsetzbar: pur gekühlt genießen, als Basis für sommerliche Mocktails oder in Eiswürfelform für einen besonderen Twist in Drinks.

Limited Edition mit Wow-Faktor

Doch der „Summer Crush“ überzeugt nicht nur geschmacklich und mit natürlichen Zutaten, sondern auch mit einem modernen Look des rundum erneuerten Verpackungsdesigns. Mit diesem schafft



innocent drinks nicht nur ein einheitliches Markenerlebnis für seine Säfte und Smoothies, sondern rückt sein wichtigstes Markenzeichen und Symbol für Qualität wieder ins Rampenlicht: den „Dude“. Ganz ohne künstliche Zusätze oder Zuckerzusatz bringt die Limited Edition pure Sommer-Vibes ins Glas. Die leuchtende Farbe verdankt er einem Hauch Rote Bete – für den perfekten Sommer-Glow!

Ob beim Picknick im Park, als fruchtige Erfrischung nach dem Workout oder als kleine Belohnung zwischendurch – dieser Saft sorgt für das gewisse Etwas. Doch wie jeder gute Sommerflirt ist auch diese Liebe nicht für immer: Die Limited Edition ist nur für kurze Zeit bei Billa und Billa Plus erhältlich.

Produktdetails im Überblick

- **Verfügbarkeit:** Seit April 2025 im Kühlregal bei Billa und Billa Plus
- **Preis: (UVP) 3,59 Euro für 900 ml**
- **Zutaten:** Apfelsaft (76 %), Erdbeersaft (12,4 %), Guave (5,1 %), Limettensaft (3,4 %), Rote Beete Saft (1,4 %) & Maracujasaft (1,6 %)
- **Nährwerte:** Zucker/100 g: 8,1 (kein zugefügter Zucker) | Nutri-Score: C

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an: Andreas Frießnegg, GoodAF, hello@good-af.at

Über innocent drinks

Seit der Einführung im Jahr 1999 ist innocent Europas beliebteste Marke für kleine, gesunde Drinks. innocent hat große Träume: Den Menschen zu helfen, mit dem Besten aus Obst und Gemüse gesund zu leben und mit klugen Entscheidungen sicherzustellen, dass es dabei auch dem Planeten und unserem Miteinander gut geht.

Deshalb hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, bis 2030 eine Milliarde mehr Portionen Obst und Gemüse auf den Speiseplan der Menschen zu bringen. Heute verkauft innocent natürliche, gesunde Getränke in über 18 Ländern auf der ganzen Welt – Smoothies, Super-Smoothies, Säfte, die nicht aus Konzentraten hergestellt werden, ein Kindersortiment, Kokosnusswasser und innocent Direktsäfte Plus.

innocent setzt sich seit jeher für das ein, was wichtig ist und möchte die Welt ein Stückchen besser hinterlassen, als es sie vorgefunden hat. Das Unternehmen glaubt, dass es nicht nur richtig, sondern auch klug ist, Profit, Menschen und den Planeten in Einklang zu bringen. So auch in der Zusammenarbeit mit anderen, um Neues zu lernen und gemeinsam gute Dinge zu bewirken. Deshalb ist innocent seit 2018 eine B-Corp und spendet jedes Jahr 10 % seines Gewinns für gute Zwecke – als Teil einer Bewegung von Unternehmen auf der ganzen Welt, die sich verpflichtet haben, eine Kraft für das Gute zu sein.

Das Unternehmen kümmert sich aktiv um die Natur, damit unser Planet die Menschen auch weiterhin mit den besten Zutaten versorgen kann. Aus diesem Grund hat es die innocent Foundation gegründet, die das Ziel verfolgt, den Hunger in der Welt zu mindern, den Big Blender gebaut, die vollelektrische und nachhaltige Misch- und Abfüllanlage in Rotterdam und wird nie aufhören, nach weiteren Möglichkeiten zu suchen, um seine Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Darüber hinaus verpflichtet sich innocent, bis 2030 seine Kohlenstoffziele zu erreichen. Dazu zählt auch die Reduzierung seines CO₂-Fußabdrucks pro Flasche (vom Bauernhof bis zum Kühlschrank) um 50 %.

Mit der Erweiterung des Farmer Innovation Fund unterstützt innocent mit Fördermitteln in Höhe von über 1,1 Million Euro regenerative Landwirtschaftsprojekte, um Landwirte bei der Umstellung auf regenerative Anbaumethoden zu unterstützen. Jetzt und auch in Zukunft.